



KONG HISTORY

概述

KONG FAR EAST 邦那迪是意大利专业登山、户外及救援设备制造商，其产品是垂直攀登爱好者的可靠支点。**Kong** 拥有源远流长的历史，于 1830 年诞生在阿尔卑斯山山脚下的一个工作坊中。在这里，**Giuseppe Bonaiti** 先生给我们的故事带来了转折，为“意大利制造”书写了辉煌的篇章。

KONG 商标隶属于 **KONG S.P.A** 科恩股份公司。

基本信息

品牌名称:**KONG**

商标号:**11007946**

成立时间:**1977**

商品服务:安全防护用品

登记机关:中华人民共和国国家工商行政管理总局

经营范围:安全防护用品、户外用品、体育用品、登山用品批发、进出口及提供相关配套业务

品牌简介

使用锁链来克服攀登的困难可以追溯到 1914 年，当时 O.赫尔佐格和他的兄弟威利在慕尼黑消防员使用的梨形钩子的帮助下，爬上了苏塞尔卡斯皮策山的南面。

在国内市场上，邦那迪公司是一家生产登山专用锁链的公司。**R.卡西恩**帮助改进了 D 形钩环，以便在欧洲销售，这位著名登山家使邦那迪的名字为国外的登山设备进口商所熟知。在全国范围内的分销是由处理锁扣产品的同一位代表负责的，他们将产品卖给五金店。

20 世纪 60 年代，第一批用于极限登山的轻合金锁环被制造出来，这种新材料将产品的重量从 200 克减至 65 克。由于美观的原因，这些钩环受到攀岩者的高度赞赏，通过阳极氧化工艺获得的不同颜色与其他设备相连。由于市场对锁链的需求日益增长，再加上内部空间的问题，管理层分散了某些加工阶段。

上世纪 70 年代，生产锁扣的部门被限制在一个狭小的空间里，需要一个更大的区域来集中生产和发展。由于 **Calolzio** 监管计划施加的行政限制，**Giuseppe e Fratelli Bonaiti** 的仓库无法拓展。1977 年，该公司在 **Monte Marenzo** 购买了一块面积为 30000 平方米的土地，以便他们能够建造一个新的生产场地，并将锁链的制造转移到那里。

1977 年，就在这里的蒙特马伦佐，我们看到了 **Kong S.p.a.** 的成立，这是迄今为止唯一一家在全球销售 3000 多种产品的生产厂。



为了树立一个在出口国都能被认可的企业形象，1982年，该公司在多个国家注册了“KONG”的名称和商标：这是一个现在著名的椭圆形，可以让人想起一个铁锁的轮廓。

品牌故事

Kong 的故事始于大约 200 年前，朱塞佩·邦那迪在阿尔卑斯山脚下的一个机械车间朱塞佩·邦那迪 (Giuseppe Bonaiti)。为人类生命提供最大限度保护的关怀，加上人们在攀登山峰时“悬挂”的梦想，使邦那迪将他的产品和理念出口到全世界。

他的锁扣已经成为每个实践垂直运动的人的固定装备。

1977 年，邦那迪公司更名为 Kong，但我们的使命不变：“在风险为主角的地方制造安全”。

实力背景

上世纪 80 年代初，Kong 是唯一一家生产登山用钩环的意大利公司，而在全球市场上有五家制造商：西蒙德和拉普拉德(法国)、推子(西班牙)、斯图拜(奥地利)和乔纳德(美国)。在世界市场上，大约有 18 种不同品牌的攀岩连接器，但其中 10 种是由 Kong 生产的。

发展历程

18 世纪——劳尔卡的洗礼登记册上登记；

1827 年——与“吉安贝利诺”基金有关的第一笔生意；

1830 年——第一家工厂成立；

20 世纪初——拥有雄厚现金流的邦那迪家族扩大了生产部门；

1937 年——朱塞佩、费利斯和厄洛斯在格伦佐内山谷以南大约 10 公里的卡洛齐奥成立了朱塞佩·弗拉泰利·邦那迪股份有限公司 (Giuseppe e Fratelli Bonaiti S.p.a.)；

五十年代——Giuseppe e Fratelli Bonaiti S.p.a.开始生产用于登山的钢制钩环。在与 R.卡西恩的合作中，第一个用于登山的 D 形钩环诞生了；

1970 年代——Giuseppe e Fratelli Bonaiti S.p.a.的公司重组导致了三个战略业务领域的发展：带钢和线材、锁具和锁链，从而确保了产品采购阶段和初级加工的规模经济

市场定位

今天，Kong 的核心业务是安全和救援。在施工中采用了登山技术，为了遵守事故预防规定，工人们使用来自登山界的经过适当改装的设备。产品范围已适应高空作业所需的标准。



在 21 世纪，工厂区的一个区域配备了提供专业培训的设备；不再只是一个产品，还有售前和售后支持和培训。

目标客户

登山、户外运动爱好者，消防队，救援机构，游乐园，攀岩俱乐部

品牌产品

Kong 的发展战略涉及改变消费者眼中的形象，不仅提供连接器，而且最重要的是安全。产品的种类有了很大的拓展，现在有滑轮、绳索升降器、头盔、吊带等，但大多数是生产登山所需的担架、钓鱼竿等登山专用工具，以适应山区居民的需要，不仅生产了休闲用具，还生产了职业用具。

【一】KIT EVEREST CARBON

【二】LECCO 2.0

【三】911 CANYON

【四】911 CAVE

品牌文化

拥有创新的能力和意愿，为共同问题找到独到的解决方案，是品牌的代名词。登山方法一直是品牌理念的一部分，即使在业务发展方面也是如此；缓慢但稳定的攀登，近两百年来，这一点一直引领着 Kong 登顶。正如马可·邦那迪在一本旧目录中写道：“你走得越高，你看得越广；你看的越广，你的梦想越长”

公司规模

KONG 的工厂座落于意大利蒙特马伦索(LC)，占地面积达 10,000 平方米。从产品设计到包装，每件个人防护装备(PPE)的整个生产环节均在这里完成。所有产品全部经过严格测试，然后才销往世界各地。

专业的“装备制造商”：

拥有 70 名员工，每天他们都满怀激情地履行自己的职责，生产确保达到最高安全等级的各种优质装备。

机器人以 70%的破坏载荷测试每一件产品

操作员以 100%专业态度检查产品外观和功能

邦那迪安全防护用品(上海)有限公司
中国(上海)自由贸易试验区港澳路239号1幢楼南一层。

Kong Far East Ltd.

Floor 1 in the South, Building 1, No.239 Gang'ao Road, Pilot Free Trade Zone, Shanghai (China)



品牌荣誉

2014年，Kong 因其专业培训和教育服务而被列入地区注册认证项目。

2016年，Kong 被认定为 IRATA 培训公司(工业绳索接入行业协会)，成员编号 5058/T。

针对武装部队人员、紧急救援(消防队、民防等)、普通和特殊医疗援助(118、红十字会和 杂项援助工程)、杂技公园操作员以及自由职业者和私营企业员工提供了数万小时的培训。