

Evoluzione del Brand e Autenticità del Logo



LOGO STORICO
*Utilizzato dal 1978 al
2020*



LOGO ATTUALE
Introdotta nel 2021

Oggetto: Chiarimenti in merito alla coesistenza dei loghi Alp Design sul mercato.

Gentili Clienti, Partner e Appassionati,

Con la presente desideriamo fare chiarezza in merito ai recenti aggiornamenti dell'identità visiva di **Alp Design**, al fine di garantire la massima trasparenza e tutelare i nostri utenti da dubbi riguardanti l'originalità dei prodotti.

Come noto, nel **2021** il marchio Alp Design è stato ufficialmente acquisito da **Kong S.p.A.**, leader mondiale nel settore della sicurezza e dell'alpinismo. Questa importante operazione ha portato al rilascio di un **nuovo logo aziendale**, espressione della sinergia tra la tradizione manifatturiera di Alp Design e l'innovazione tecnologica di Kong. Tutti i prodotti a partire dal 2022 sono marcati con il nuovo logo.

A seguito di questa transizione, desideriamo confermare quanto segue:

- **Coesistenza dei Loghi:** È ancora probabile trovare sul mercato, nei cataloghi o sui siti web, alcuni prodotti e **materiale promozionale (foto e video)** che riportano il logo storico.
- **Gestione dello Stock:** I prodotti a magazzino realizzati a ridosso o precedentemente alla transizione del 2021 portano ancora il marchio originale. Tali prodotti sono da considerarsi a tutti gli effetti **originali, conformi e garantiti** dagli stessi standard qualitativi di sempre.
- **Autenticità:** La presenza del vecchio logo non è di per sé un indicatore di contraffazione, significa semplicemente che il prodotto ha almeno 5 anni.

Invitiamo i nostri clienti a considerare entrambi i loghi sopra riportati come segni distintivi della nostra produzione ufficiale.

Siamo certi che questa precisazione aiuterà a rafforzare la fiducia nel marchio e a valorizzare la storia di un'azienda che continua a fare della sicurezza e del design la propria missione.

Rimaniamo a vostra completa disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento.

Cordiali saluti,

Dott. Marco Bonaiti
Presidente di Kong S.p.A.
(Società proprietaria del brand Alp Design)



Brand Evolution and Logo Authenticity



HISTORICAL LOGO

Used from 1978 to 2020



CURRENT LOGO

Introduced in 2021

Subject: Clarification regarding the coexistence of Alp Design logos on the market.

Dear Customers, Partners, and Enthusiasts,

We would like to take this opportunity to clarify the recent updates to **Alp Design's** visual identity, in order to ensure full transparency and to protect our users from any doubts regarding product authenticity.

As is well known, in **2021** the Alp Design brand was officially acquired by **Kong S.p.A.**, a global leader in the safety and mountaineering sector. This important step led to the introduction of a **new corporate logo**, representing the synergy between Alp Design's manufacturing tradition and Kong's technological innovation. All products from 2022 onwards feature the new logo.

Following this transition, we would like to confirm the following:

- **Coexistence of Logos:** It is still possible to find on the market, in catalogs, or on websites, some products and promotional materials (photos and videos) displaying the historical logo.
- **Stock Management:** Products in stock manufactured close to or prior to the 2021 transition may still bear the original branding. These products are to be considered fully authentic, compliant, and guaranteed to meet the same quality standards as always.
- **Authenticity:** The presence of the old logo is not, in itself, an indication of counterfeiting; it simply means that the product is at least 5 years old.

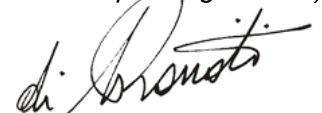
We invite our customers to consider both logos shown above as distinctive marks of our official production.

We are confident that this clarification will help strengthen trust in the brand and highlight the heritage of a company that continues to make safety and design its core mission.

We remain at your complete disposal for any further information.

Best regards,

Dott. Marco Bonaiti
President of Kong S.p.A.
(Owner of Alp Design brand)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'di Bonaiti', is written over a white background.

品牌演进与标志的真实性



历史标志使用时间
1978年至2020年



现行标志
于2021年启用

主题：关于Alp Design 品牌形象标识并存于市场的说明

尊敬的客户、合作伙伴及各位爱好者：借此机会，我们就Alp Design 品牌视觉标识的近期更新事宜作出说明，旨在确保信息完全透明，同时消除大家对产品真伪的相关疑虑。众所周知，2021年Alp Design 品牌正式被安全与登山领域的全球领军企业Kong S.p.A. 收购。此次收购促成了全新企业标识的推出，既承载了Alp Design 的制造传统，又融合了Kong的技术创新。2022年起推出的所有产品均已启用该新标识。

完成品牌形象标识升级后，我们特此明确以下事项：

- **标识并存现状：**目前市场、产品目录及各类网站中，仍可能存在展示旧版标识的产品及宣传物料（图片、视频等）。
- **库存产品管理：**2021年品牌收购前后生产的库存产品，仍可能保留原品牌标识。此类产品均为正品、合规产品，且始终遵循品牌统一的质量标准。
- **产品真伪说明：**仅存在旧版标识，不能作为产品假冒的依据，仅能说明该产品的生产时长至少已满5年。

我们希望各位客户将新旧两款标识均视为我司官方生产的专属标识。我们相信，本次说明将进一步提升品牌公信力，也能彰显品牌传承——坚守安全与设计，始终是我们的核心使命。

若您有任何疑问或需要进一步信息，我们随时为您提供支持。

此致。

Dott. Marco Bonaiti
Kong S.p.A. 总裁
(Alp Design 品牌所有者)

